

MINTEL GNPD

英敏特全球新產品數據庫

MINTEL

一線直達全球包裝消費產品
創新的數據、開發與洞察

全球新產品：
追蹤 | 分析 | 解說

MINTEL GNPD英敏特 全球新產品數據庫

為何全球各大領導品 牌都依賴英敏特的全 球新產品數據庫？

現今的消費者喜歡什麼、哪些新產品顯示出創新的跡象、或是您的競爭對手在從事什麼計畫？英敏特全球新產品數據庫提供針對您未來業務制定出有效策略所需的所有資訊。

涵蓋超過世界60個國家、450萬的新產品發佈，並且在每個月增加超過38,000個新產品。英敏特的全球新產品數據庫提供食品和飲料、美容、健康、家庭護理和寵物市場等推出的新產品的詳細資訊。

從製造商到零售商，再到中間的每一環節，全球新產品數據庫提供了基本的市場情報、讓您發現趨勢、識別機會，以能真正了解您所從事的產業。

深度的當地知識，
獨特的全球視角

與全球各領域夥伴的合作之下，英敏特全球數據庫結合了當地和全球專家從62個國家檢索最具創新的產品。我們的全球內部分析師洞悉各類別、包裝、原料配方等等每周與每月的最新內容，提供專業的深度知識。

涵蓋類別關鍵數字

62 個國家

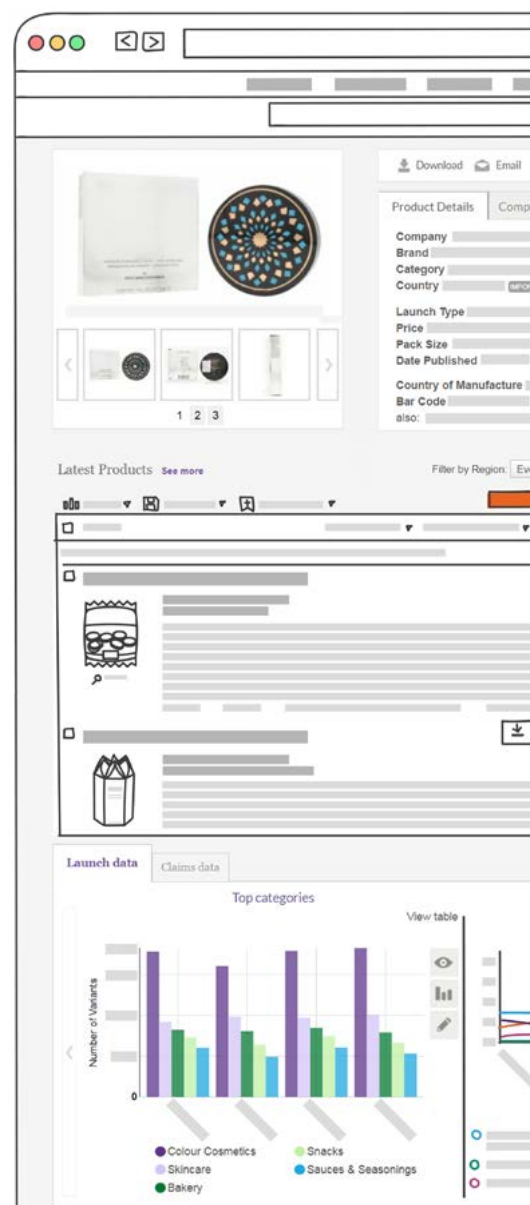
270 項子類別

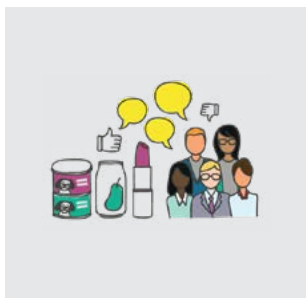
450 萬個發行產品

38,000 個以上每月更新產品

200 個獨特包裝屬性

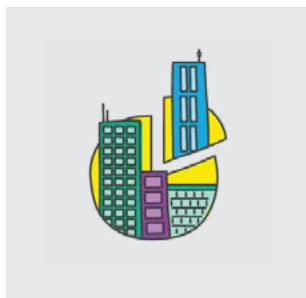
140 項產品宣稱





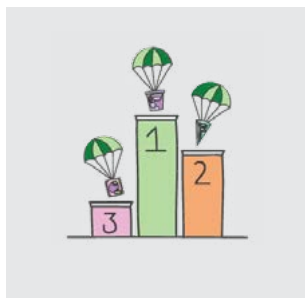
最新的、最紅的還是過時的？

在屬於您產業中的新產品詳細產品資訊發佈後，全球新產品數據數可以讓您在它們成為主流之前提前偵測趨勢，並觀察哪些產品受到消費者的歡迎。



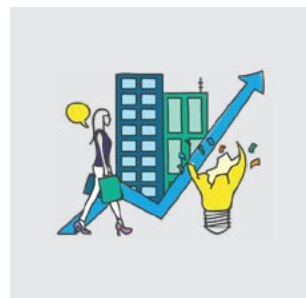
機會和風險在哪裡？

我們開創性的數據、分析和專家洞察力將幫助您識別市場上的差距，並了解哪些產品提供最多的機會。



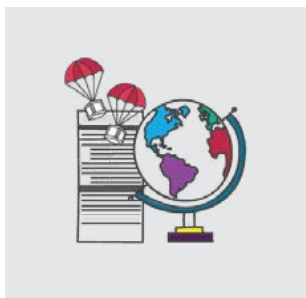
競爭者正在做什麼？

我們提供詳細的資訊，您可以看到競爭對手正在推出什麼產品，他們如何接近市場，以及他們的策略如何創造成功。



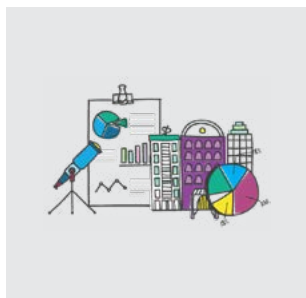
產業的未來際遇為何？

通過了解今日的產品和趨勢，您會看到產業的未來將如何發展。



熟知您的產品

我們提供詳細的照片、配方表、包裝和品牌資訊及更多。您欲與市場同步所需要的一切都在這裡。



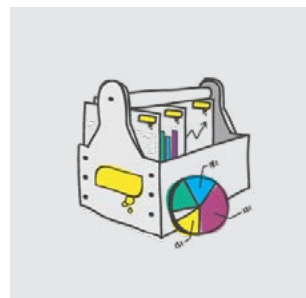
瞭解您的產業

用我們前所未有的原始數據和專家的洞察力和分析，更透徹地了解您所屬產業的情況。



洞悉您的客戶

洞悉什麼影響了消費者的購買決定，什麼在今日的消費者中流行，以及您的公司能帶給他們什麼新鮮貨。



透徹您的業務

能夠存取如此完整的市場數據與研究，您將擁有真正了解和發展業務所需的所有工具。

黑與白:亞太七大食品與飲料創新實例

亞太地區的食品和飲料市場不斷發展。如今，由於消費者已被寵壞，各品牌正在全力開發新產品和創新產品，以吸引和維持消費者的興趣。以下是來自該地區的七種創新產品實例。



黑百特高優質牛奶—中國

這款飲料包括黑米、黑豆和黑芝麻，據說含有醇香和芳香風味。該產品與英敏特的2017年全球食品與飲料趨勢內容預測保持相同走向。黑芝麻是佛教僧侶使用非常有用的一種原料，它也是非乳製品重要的鈣質來源。與此同時，歷史上的黑米在中國被稱為「禁糧」，僅供皇室使用。這些成分也被認為是豐富的抗氧化劑和解毒劑。



Coles Finest之Laurent活性炭奶油漢堡麵包—澳洲

此產品為英敏特2018年全球食品與飲料趨勢「新感覺」的完美典範，這些由Coles Finest提供的具豐富奶油的麵包與活性炭混合。該產品被描述為具有獨特質地和顏色的柔軟濕潤髮髻，同時也不含人造色素和香料。



KIKI餐廳四川麻椒拌麵—台灣

手工製作的日曬乾麵條在亞洲各地掀起了一股熱潮。台灣的KIKI餐廳推出了一系列麵條，其中包括簡單的優質日曬乾麵、一袋醬油和蔥油或辣椒油包。KIKI麵條的信徒們陶醉於簡單的快樂和自然麵條的簡單風味。極簡主義可從包裝到簡單的油料包展現出來，KIKI讓泡麵成為時尚。該品牌還證明泡麵不需要任何添加劑或味精來滿足味蕾。

雀巢健康大使健康拿鐵膠囊—日本

此產品是通過雀巢在日本的健康大使辦公室咖啡服務計劃所提供的，具有功能性好處，其中許多是特殊的牛奶產品或為咖啡飲品所特別開發的。健康大使拿鐵膠囊與美容和營養品製造商Fancl共同開發，品類包括Everyday Health每日健康、Active Everyday每日運動和Everyday Beauty天天美麗。



Danone Protinex Bytes香草味蛋白餅乾—印度

高蛋白餅乾在印度市場上幾大品牌推出後開始出現。儘管這一主張還處於早期階段，但它將在未來幾年增長，並會成為長期主流。如在其他亞洲各地一樣，隨著消費者意識的增長，蛋白質對健康的益處也越來越多。Danone的Protinex Bytes香草口味蛋白餅乾富含蛋白質，並有26種必需營養素，以幫助保持能量水準，並以便利的方式滿足消費者日常的營養需求。



Chupa Chups可可香草味牛奶—韓國

鑑於韓國乳製品市場的激烈競爭，包裝在對抗競爭中起著重要作用。公司品牌摒棄傳統直立式的瓶子，取而代之用創新產品包裝的形狀以吸引消費者的注意。例如，這款低脂產品是由Chupa Chups標誌性的形狀而製成的。



Arnott's Tim Tam Chill Me!土耳其風味餅乾—澳洲

Arnott的例子出現在英敏特於2018年推出的全球飲食潮流「新感覺」中，Tim Tam Chill Me!系列與溫度變化有關。當該產品暴露在攝氏8度以下的溫度時，該系列產品就會改變顏色。Arnott的Tim Tam Chill Me!系列是與gelato品牌Gelato Messina的合作產品。

英敏特

全球領導市場研究諮詢公司

我們高品質的數據和市場調查的
專家分析將幫助您拓展業務

欲知更多資訊, 請至:

www.mintel.com/gnpd 或
china.mintel.com/chanpinshujuku

